

CASH FLOW DAS ABENTEUER WIRTSCHAFT AUSGABE 1+2/2012, JUNI: SCHWERPUNKTE „PRIVATE BANKING IN ÖSTERREICH“ UND „CROWDFUNDING“

Nach einer kurzen Pause von 15 Jahren ist im Dezember 2011 die neue Ausgabe von „CASH FLOW Das Abenteuer Wirtschaft“ erschienen. CASH FLOW, vor 25 Jahren gegründet und 1996 letztmalig erschienen, wird nach der [Dezember-Ausgabe 2011](#) wieder viermal jährlich erscheinen. Nach der vorliegenden Dezember-Ausgabe, die begeistert aufgenommen wurde, folgt nun Ende Juni die Doppelausgabe Ausgabe 1+2/2012 u.a. mit dem großen, exklusiven Themenschwerpunkt „Private Banking in Österreich“. *Die große, erstmalige Bestandsaufnahme!*

1) PRIVATE BANKING IN ÖSTERREICH, EINE BESTANDSAUFNAHME, DER SCHWERPUNKT.

Wer vermögende Kunden von sich überzeugen möchte, der muss natürlich mit dem Know-how und Expertise der Mitarbeiter punkten, der muss über ein umfassendes Netzwerk in der Finanzwelt und darüber hinaus verfügen – kurz: der muss seine Kunden mit maßgeschneiderten Lösungen und umfassender Betreuung beeindrucken. Aber nicht nur.

Gerade in Zeiten der Finanz- und Wirtschaftskrise sind diese Informationen über die Entwicklung und Auswirkungen der konjunkturellen Situation auf das „Private Banking“ der Banken von großem Interesse. Eigene Einschätzung der Banken und die Erwartungen der Anleger über die Folgen der Finanzmarktkrise, sowie über die Einflüsse der Lockerung des Bankgeheimnisses auf diesen Geschäftsbereich, sollen hierbei zusätzliche Aufschlüsse geben. Der Private Banking-Markt in Österreich gilt im Allgemeinen als Markt mit viel Potential und guten Wachstumsaussichten, nicht zuletzt durch die Verbindung zu den Zentral- und Ostmärkten.

Die heimischen Banken schätzen auch den Einfluss der Folgen der Finanzmarktkrise in Bezug auf die Neukundengewinnung, die gesamte Kundenbeziehung und die Einlagenhöhen tendenziell positiv ein. Viel Geld erfordert in aller Regel viel Vertrauen, persönlichen Kontakt und individuelle Lösungen. *Kurz: Wer ins Private Banking will, muss fragen. Er darf Antworten erwarten. Und sollte genau zuhören, was seine Bank sagt.*

2) CROWDFUNDING, CASH FLOW PRÄSENTIERT EINEN SPANNENDEN UND INFORMATIVEN SCHWERPUNKT ÜBER EINE VÖLLIG NEUE „SOZIALE“ FINANZIERUNG, DEN SIE NICHT VERPASSEN SOLLTEN.

Crowdfunding oder Schwarmfinanzierung ist eine neue Art der Finanzierung. Mit dieser Methode der Geldbeschaffung lassen sich Projekte, Produkte, die Umsetzung von Geschäftsideen und vieles andere mit Fremdkapital versorgen. Eine so finanzierte Unternehmung und ihr Ablauf werden auch als eine *Aktion* bezeichnet. Ihre Kapitalgeber sind eine Vielzahl von Personen – in aller Regel bestehend aus Internetnutzern, da zum Crowdfunding meist im World Wide Web aufgerufen wird.

CASH FLOW²⁵

Das Abenteuer Wirtschaft

CASH FLOW 2012 knüpft natürlich wieder an seine Tugenden der 80er und 90er an, wie schon die erste Ausgabe gezeigt hat: Wirtschaft als Abenteuer, interessante, „andere“ Reportagen, Porträts und Interviews, exzellente Fotografien und Illustrationen in einem exzeptionellen Layout, mit einem besonderen Format, dazu feinstes Papier und handwerklich gediegener Druck - *Print at its best* eben. Wie schon früher, erreicht CASH FLOW auch jetzt wieder das beste und attraktivste Wirtschaftspublikum: Durch den punktgenauen, vornehmlich personalisierten Versand, durch zahlreiche Vertriebskooperationen in der Zielgruppe, durch die vielen Abo-Vorbestellungen und durch einen selektiven Vertrieb im ausgewählten Zeitschriftenhandel.

ERGÄNZEND ERSCHEINEN ALLE CF-AUSGABEN auch als digitale Gratis-Edition - für iPad und PC!



ERSCHEINUNG: CASH FLOW 01/2012, Ende Juni 2012

HEFTFORMAT: 225 x 280 mm (BxH)


HEFTUMFANG: mind. 148 Seiten, Papier 100/300 Gramm, Klebebindung, Cellophan

PREIS: 7,50 €/Ausgabe, Abonnement 4 Ausgaben (2012) 19 € zuzgl. Porto und Versand

AUFLAGE: 32.500, die ganze Auflage wird vertrieben

→**WIDMUNG, SPONSORING DES GANZEN SCHWERPUNKTS** möglich.

→**SONDERHEFTE, SONDERAUFLAGE:** Auf Wunsch können Sonderkontingente, Sonderdrucke gedruckt, konfektioniert und vertrieben werden!

		
2/1	1/1	1/2
16.500,-	8.450,-	4.950,-
450 x 280 mm	225 x 280 mm	Hoch 112,5 x 280 mm Quer 225 x 140 mm

Mag. Ferenc Papp

Herausgeber

fp@cash-flow.cc

01/544 15 02

0664/222 7 222

Peter E. Allmayer-Beck

Head of Sales

pa@cash-flow.cc

01/544 15 02

0699/1002 54 34

Peter Stein

Sales

peter-stein@chello.at

0660/7630929

Saro Posa MSc

Sales

mailto:sp@cash-flow.cca

01/996 20 70

ALLE SONDERFORMEN – ADVERTORIALS, PROMOTIONS, ZUSATZFARBEN, STANZUNGEN, AUF- UND BEIKLEBER, BEILAGEN UVM. NACH INDIVIDUELLER VEREINBARUNG. ALLE PREISE IN EURO, ZUZÜGLICH 5% WERBEABGABE UND 20% MWST.

DETAILLIERTE UND AKTUELLE INFORMATIONEN FINDEN SIE AUCH IM INTERNET: WWW.CASH-FLOW.CC

CASH FLOW AUF FACEBOOK: www.facebook.com/cashflow.cc

CASH FLOW AUF XING: www.xing.com/companies/cashflowdasabenteuerwirtschaft/about

CASH FLOW ERSCHEINT 2012: ENDE JUNI (DOPPELNUMMER), ENDE SEPTEMBER UND ENDE NOVEMBER!